



BAGL - BerlinArtistsGoingLive präsentiert:

vom 2.10. - 11.10.2010

BAGL-affAIRs 2010

Teilnahmebedingungen

1. Thema: BAGL-affAIRs 2010 (also kein spezielles Thema!)
2. Bewerben kann sich jeder Künstler mit einer aussagekräftigen Internetseite. Die nachfolgenden Pflichtfelder müssen alle ausgefüllt sein!

Name	Vorname
Straße	Stadt
PLZ	Land
Telefon	Email

Internetseite: _____

3. Das BAGL-Orgateam 2010 stellt eine in sich möglichst vielseitige und runde Ausstellung zusammen. Sie soll großzügig gestaltet werden – weniger kann mehr sein! Ein oder zwei größere Werke oder eine geschlossene, einheitlich dargestellte Serie werden bevorzugt. Zugewiesene Standorte sind verbindlich und nicht austauschbar. Die Auswahl der Teilnehmer durch das Organisationsteam erfolgt mit dem Ziel, eine für das Publikum möglichst interessante Ausstellung zu präsentieren. Diese Entscheidung ist in keiner Weise eine Bewertung der angebotenen Kunst; sie kann nicht angefochten werden.
4. **Anmeldeschluß ist Mittwoch, der 17. März 2010.**
5. Der Teilnahmebeitrag beträgt 350 Euro. Zur BAGL-affAIRs 2010 wird ein Katalog im Format 21x21cm erstellt. Jeder Teilnehmer kann sich gegen Zuzahlung von 35 Euro mit zwei Seiten im Katalog präsentieren.
6. Ab dem 22. März 2010 werden die Teilnehmer benachrichtigt. Alle ausgewählten Werke sind als JPG in 300dpi der Anmeldung als Anlage beizufügen. Davon ist für den Katalogdruck ein, maximal zwei Werke zu benennen. Die Daten (Künstlername, Werktitel, Entstehungsjahr, Technik, Größe und Preis) sind vollständig anzugeben. Der Teilnahmebeitrag von 350 Euro ist nach Aufforderung bis zum 15. April 2010 (Zahlungseingang!) zu überweisen. Das Konto wird mit der Teilnahmebestätigung angegeben. Ist die Beitragszahlung oder/und die Zusendung der benötigten Daten nicht rechtzeitig bei BAGL eingegangen, verfällt die Einladung zur Ausstellung; eventuell bereits überwiesene Beiträge werden zur Hälfte zurück erstattet.
7. Jeder Künstler kann alternativ eine Bodenfläche von ca. 2,5x2,5m belegen oder eine Wandfläche von ca. 3m Breite (Gesamtbreite ca. 4m – je ½ m Freifläche auf beiden Seiten) und ca. 2m Höhe mit Werken, möglichst auf Leinwand ausgestalten; die Leinwände müssen hängebereit sein (Ösen für Galeriehaken)!
8. Jeder Teilnehmer ist für das ordentliche Auf- und Abhängen bzw. Aufstellen, Aufbauen etc. seiner Werke selbst verantwortlich. Jedes Werk muß (auf der Rückseite) Name, Emailadresse und Preis enthalten. Für den Aufbau stehen vier; für den Abbau und Abtransport zwei Tage, jeweils von 10 bis 19 Uhr zur Verfügung. Die genauen Daten werden bis Anfang Juni 2010 mitgeteilt.
9. Stellwände können nach Absprache von den Künstlern gestaltet werden, soweit dies ins Gesamtkonzept paßt. Umgestaltete Stellwände sind nach Ausstellungsende in den ursprünglichen Zustand zurück zu versetzen.
10. Die Anschrift zur Anlieferung der Werke und die Zeiten werden rechtzeitig mitgeteilt. Werden Werke nicht innerhalb der festgesetzten Frist bis maximal einen Tag vor Eröffnung zur Verfügung gestellt, verfällt die Beitragszahlung. Wer seine Werke nicht selbst auf- und abhängen kann, hat nach Rücksprache mit dem BAGL-Orgateam bis spätestens sieben Tage vor Eröffnung die Möglichkeit, seine Werke auf eigene Kosten vor Ort anliefern zu lassen. Die Anlieferung solcher Werke muß individuell abgesprochen und schriftlich bestätigt werden. Für Auf- und Abhängen, Verpacken und Versenden nicht verkaufter Werke berechnen wir eine separate Gebühr von 50 Euro zuzüglich der Versandkosten.
11. Werke, die nicht bis drei Tage nach Ausstellungsende abgeholt werden, bzw. für die keine Rücksendevereinbarung besteht, werden bis vier Wochen nach Ausstellungsende gegen eine Gebühr von 50 Euro eingelagert. Danach fallen die Werke ersatzlos an BAGL.
12. Bitte nach unserer Zusage zur Teilnahme eine unterschriebene Kopie dieser Vereinbarung abschicken an: info@bagl-artists.de und bei Ablieferung/Versand der Werke eine unterschriebene Kopie dieser Vereinbarung abgeben/beilegen.
13. Die Künstler tragen für eine eventuelle Versicherung ihrer Werke inklusive Transport, Auf- und Abhängen selbst Verantwortung.
14. Die Verkaufsprovision für BAGL beträgt 25% des in der Preisliste angegebenen Werts. Verkaufserlöse werden abzüglich der Verkaufsprovision per Scheck an die Teilnehmer verschickt.

Gelesen und akzeptiert: _____